

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛЖСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Н. ТАТИЩЕВА» (институт)

УТВЕРЖДАЮ



Председатель Приемной комиссии

*В. Якушин*

В. А. Якушин

2016 г.

**ПРОГРАММА**

вступительного испытания

на обучение по образовательным программам высшего образования –  
программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре  
по специальной дисциплине соответствующей направленности

Направление подготовки 38.06.01 — Экономика

профиль подготовки

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....</b>	<b>3</b>
<b>РАЗДЕЛ II. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ И СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА.....</b>	<b>4</b>
<b>РАЗДЕЛ III. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ .....</b>	<b>6</b>
<b>РАЗДЕЛ IV. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТОВ.....</b>	<b>9</b>
<b>РАЗДЕЛ V ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ.....</b>	<b>10</b>

# **I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

## **1. Статус программы**

Программа вступительных испытаний по дисциплине «Математические и инструментальные методы в экономике» (далее по тексту Программа вступительных испытаний) составлена для абитуриентов, поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования — программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам специалитета и (или) магистратуры, и в соответствии с Порядком приема на обучение по образовательным программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (приказ Минобрнауки России № 233 от 26 марта 2014 года).

Программа конкретизирует содержание предметных тем вступительных испытаний. Она служит основанием для вопросов и заданий, предлагаемых в ходе вступительных испытаний.

## **2. Структура программы**

Программа вступительных испытаний включает пять разделов:

1. Пояснительная записка;
2. Форма проведения и структура вступительного экзамена;
3. Основное содержание дисциплины;
4. Требования к уровню подготовки абитуриентов, критерии оценки ответов;
5. Литература для подготовки к вступительным испытаниям;

## **РАЗДЕЛ II. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ И СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

### **2.1 Форма проведения и структура вступительного экзамена для граждан РФ**

Вступительные испытания на профиль подготовки «Экономика и управление народным хозяйством» проводятся устно в форме собеседования по вопросам. Время на подготовку к ответу 30 минут. Для подготовки ответа поступающие используют экзаменационные листы, которые хранятся в личном деле поступающего не менее одного года.

### **2.2 Форма проведения и структура вступительного экзамена для иностранных граждан**

Для иностранных граждан экзамен проводится в той же форме.

### **2.3 Особенности проведения вступительного экзамена для граждан с ограниченными возможностями здоровья**

При проведении вступительных испытаний для граждан с ОВЗ обеспечивается соблюдение следующих требований:

вступительные испытания проводятся в отдельной аудитории, количество поступающих в одной аудитории не более 6 человек;

продолжительность вступительных испытаний по письменному заявлению поступающих, поданному до начала проведения вступительных испытаний, может быть увеличена по решению организации, но не более чем на 1,5 часа;

допускается присутствие ассистента (для инвалидов по слуху - переводчика жестового языка, для слепоглухих - тифлосурдопереводчика), оказывающего поступающим необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с экзаменатором);

поступающим предоставляется в доступной для них форме инструкция по порядку проведения вступительных испытаний;

поступающие с учетом их индивидуальных особенностей могут в процессе сдачи вступительного испытания пользоваться необходимыми им техническими средствами.

Дополнительно при проведении вступительных испытаний обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий поступающих с ограниченными возможностями здоровья:

а) для слепых:

задания для выполнения на вступительном испытании, а также инструкция о порядке проведения вступительных испытаний

зачитываются ассистентом.

б) для слабовидящих:

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не ниже 300 лк;

поступающим для выполнения задания при необходимости могут использовать увеличивающее устройство;

задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения вступительных испытаний оформляются увеличенным шрифтом, возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

в) глухие и слабослышащие могут пользоваться звукоусиливающей аппаратурой индивидуального пользования;

г) слепоглухие пользуются услугами тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

д) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все вступительные испытания по желанию поступающих могут проводиться в письменной форме;

е) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания надиктовываются ассистенту;

по желанию поступающих все вступительные испытания могут проводиться в устной форме.

## **РАЗДЕЛ III. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ**

### **Раздел 1.**

#### **Экономическая теория**

- 1.1. Производительные силы и производственные отношения. Организационно-экономические и социально-экономические отношения.
- 1.2. Собственность, природа собственности. Форма собственности: личная, частная, семейная, групповая, коллективная, муниципальная, государственная. Смешанные формы собственности.
- 1.3. Отношения между собственником и объектами собственности: владение, распоряжение, использование, ответственность.
- 1.4. Товар и его свойства. Потребительская стоимость.
- 1.5. Теории стоимости.
- 1.6. Деньги, их функция. Закон денежного обращения.
- 1.7. Инфляции. Способы стабилизации денежного обращения.
- 1.8. Рынок как система экономических отношений. Основные функции рынка
- 1.9. Многообразие видов рынка: рынок потребительских товаров и услуг, рынок средств производства, рынок интеллектуальной собственности, рынок труда, финансовый рынок.

### **Раздел 2.**

#### **Макроэкономика**

- 2.1. Экономический рост и уровень занятости
- 2.2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Классическая модель.
- 2.3. Совокупный спрос и совокупное предложение. Кейнсианская модель.
- 2.4. Модель равновесия доходов и расходов. Функция потребления.
- 2.5. Инвестиции в развитии национальной экономики. Источники инвестирования. Теория мультипликатора.
- 2.6. Финансовая система государства. Фискальная политика.
- 2.7. Сущность и функции налогов. Основные налоги. Налоговая система в РФ.
- 2.8. Бюджетная политика государства
- 2.9. Денежный рынок. Инструменты кредитно-денежной политики.
- 2.10. Социальная политика государства. Занятость и безработица. Социальная защита безработных.

### **Раздел 3.**

#### **Микроэкономика**

- 3.1. Спрос и предложение. Потребительский вкус и предпочтения потребителя.

3.2. Взаимодействие спроса и предложения. Механизм рыночного равновесия.

3.3. Эластичность спроса и предложения. Свойства эластичности.

3.4. Полезность товара. Функции полезности. Предельная полезность.

3.5. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия и ее свойства. Предельная норма замещения.

3.6. Издержки производства, классификация. Себестоимость продукции и методы калькулирования себестоимости.

## **Раздел 4**

### **Экономика фирмы**

4.1. Модели рынка: чистая (совершенная) и несовершенная конкуренция (чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия).

4.2. Совершенная конкуренция и ее характеристика.

4.3. Чистая монополия и ее характерные черты. Кривая спроса, предельного и валового дохода.

4.4. Основные черты монополистической конкуренции.

4.5. Олигополия: понятие, распространение, ценообразование.

4.6. Общая экономическая эффективность и ее показатели.

4.7. Субъекты бизнеса. Мотивация собственного дела.

4.8. Бизнес-план и принципы его разработки

## **Раздел 5**

### **Маркетинг**

5.1. Концепция маркетинга. Основные принципы маркетинга.

5.2. Комплексное исследование рынка.

5.3. Разработка маркетинговой стратегии и программы.

5.4. Процесс управления маркетингом.

5.5. Способы оценки продукции фирмы.

5.6. Товарная политика фирмы.

5.7. Сбытовая политика и факторы, ее определяющие.

5.8. Средства стимулирования сбыта.

## **Раздел 6**

### **Общий менеджмент**

6.1. Общие характеристики организационных структур и механизмов управления.

6.2. Схема разработки управленческого решения.

6.3. Модели и методы принятия решений.

6.4. Функции управления, их разнообразие и состав.

6.5. Полномочия и ответственность в оргструктурах.

6.6. Исследование систем управления, системный анализ.

6.7. Информационное обеспечение менеджмента

6.8. Методическое обеспечение менеджмента

6.9. Менеджер в системе управления

## **Раздел 7**

### **Финансовый менеджмент**

- 7.1. Основные задачи и методы финансового менеджмента.
- 7.2. Информационная база финансового менеджмента.
- 7.3. Система показателей финансовой отчетности
- 7.4. Функционирование финансового механизма предприятия
- 7.5. Финансовый и операционный рычаг и их роль в управлении финансовой деятельностью предприятия.
- 7.6. Управление финансовыми рисками на предприятии.

## **Раздел 8**

### **Инновационный менеджмент**

- 8.1. Основные принципы управления инновациями
- 8.2. Инновационные процессы и источники их финансирования.
- 8.3. Управление инновационными процессами.
- 8.4. Организационные формы инновационной деятельности
- 8.5. Оценка доходности инновационных проектов и программ.

## **Раздел 9**

### **Инвестиционный менеджмент**

- 9.1. Основные категории и понятия инвестиционного менеджмента.
- 9.2. Классификация инвестиционных ресурсов.
- 9.3. Инвестиционная политика предприятия.
- 9.4. Виды инвестиционных проектов.
- 9.5. Инвестиционные риски
- 9.6. Оценка эффективности инструментов инвестирования.
- 9.7. Формирование портфеля финансовых инвестиций предприятия.
- 9.8. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия

## **Раздел 10**

### **Стратегический менеджмент**

- 10.1. Стратегические цели фирмы.
- 10.2. Стратегическое планирование.
- 10.3. Управление стратегическими изменениями
- 10.4. Управление структурными изменениями



## РАЗДЕЛ IV. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТОВ

### Критерии оценки :

Отлично	если даны правильные ответы на два теоретических вопроса, абитуриент хорошо владеет материалом и отвечает на дополнительные вопросы с пониманием, приводит примеры
Хорошо	если даны правильные ответы на два теоретических вопроса не в полном объеме, абитуриент владеет материалом и отвечает на дополнительные вопросы, приводит примеры
Удовлетворительно	если дан правильный ответ на один теоретический вопрос, абитуриент отвечает не на все дополнительные вопросы
Неудовлетворительно	если не отвечает ни на один из теоретических вопросов, не может ответить ни на один дополнительный вопрос

## **РАЗДЕЛ V ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ**

### **Основная:**

Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2004.

Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000.

Годин В.В., Корнеев И.К. Информационное обеспечение управленческой деятельности. - М.: Мастерство. Высшая школа, 2001.

Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации: Учебное пособие. /Под ред. Гапоненко А.Л. и Орловой Т.М. –М.: ИД «Социальные отношения», 2003.

Информационные технологии управления. Учебно-практическое пособие./Под ред. Ю.М. Черкасова. - М.: ИНФРА-М, 2001.

Мазур И.И., В.Д. Шапиро и др. Реструктуризация предприятий и компаний. Справочное пособие для специалистов и предпринимателей. - М.: Высшая школа, 2000.

Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. – М.:ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2000.

Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ./Общая редакция и вступительная статья Л.И. Евенко, - М.: Дело, 2000.

Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие /Под ред. П.Н. Завлина и др. – М.: Экономика, 2000.

Теория управления: Учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина – М.: Из-во РАГС, 2003.

Шуляк П.Н. Финансы предприятия. – М.: Издательский Дом "Дашков и Ко", 2000.

Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А. Швандара. – М. :ЮНИТИ-ДАНА, 2000.

### **Дополнительная:**

Государственное регулирование экономики: Учебник / Под редакцией В.И. Кушлина. – М.: Из-во РАГС, 2000

Морозова Т.Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие для ВУЗов. М.: Юнити-Дана, 2002. 255 с.

Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2001. 124с.

Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000.

### **Разработчики:**

**организации**  
(место работы)

**профессор**  
(занимаемая должность)

**А.И. Афоничкин**  
(инициалы, фамилия)